

IMPORTANTE:

El texto escrito en **color azul** se ha utilizado para las instrucciones.

El texto en **color verde** se ha utilizado para los ejemplos.

Lugar: San Pedro Sacatepéquez, S. M.

Fecha: **02 de enero de 2024.**

M. Sc. Luis Pedro de León C.

Director Universidad de Occidente

Extensión San Pedro Sacatepéquez

Su Despacho

Respetable señor Director:

Por medio de la presente me permito **SOLICITAR** a usted, tenga a bien autorizar el tema para proyecto de carrera que propongo a continuación:

Título del tema propuesto:	<p>El enunciado (título del tema) debe incluir la idea principal que describa el objeto de la investigación, el lugar, el ámbito y el contexto. Es conveniente evitar la presunción de aspectos que podrían o no, demostrarse a lo largo de la investigación. Por ejemplo, se pueden buscar causas o efectos, pero no es conveniente afirmar de antemano que estos son “positivos” o “negativos”, que son “favorables” o “desfavorables”, etc. Ejemplo:</p> <p><i>“Estrategias de mercadeo para la venta de seguros de vida, ofrecidos por instituciones bancarias en el departamento de San Marcos.”</i></p>
Breve planteamiento del problema:	<p>El planteamiento del problema es una descripción del fenómeno que se ha identificado y que se vuelve objeto de estudio. El título del tema es una respuesta o propuesta de solución al problema o fenómeno identificado. Continuando con el ejemplo anterior, se puede observar que el tema propone “estrategias de mercadeo”, como una respuesta al fenómeno identificado, posiblemente, el abordaje y/o penetración efectiva del mercado en el departamento de San Marcos, para la venta de seguros de vida. Ejemplo:</p> <p><i>“En el departamento de San Marcos, existen múltiples instituciones bancarias que, entre sus diversos productos y servicios ofrecen seguros de vida. Como es bien sabido por muchos, este resulta ser uno de los servicios más difíciles para su colocación en el mercado, entre otras</i></p>

	<p><i>razones, debido a la falta de información, inexistente cultura de previsión, prejuicio, etc.</i></p> <p><i>Sin embargo, existen herramientas mercadológicas que, si se diseñan e implementan adecuadamente, con el enfoque correcto y especialmente contextualizadas al mercado objetivo, pueden generar excelentes resultados en la colocación de este tipo de servicios bancarios, los cuales ulteriormente implicarán, no solamente utilidades para las empresas que los ofrecen, sino además, un servicio oportuno para quienes los hayan contratado.”</i></p>
Objetivo general:	<p>Debe ser solamente uno y describir con claridad el fin que se persigue. Una buena idea puede ser, agregar un verbo al enunciado del planteamiento del problema, el cual describirá las acciones que deseamos emprender. Ejemplo:</p> <p><i>“Investigar las estrategias de mercadeo para la venta de seguros de vida, ofrecidos por instituciones bancarias en el departamento de San Marcos.”</i></p>
Objetivos específicos:	<p>En la mayoría de los casos podían ser entre tres y cinco objetivos específicos. Cada uno de estos debe describir la forma en que alcanzaremos el objetivo general. Ejemplo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>“Seleccionar las estrategias mercadológicas que mejor se adapten al mercado objetivo”.</i> 2. <i>“Evaluar los posibles resultados de la implementación de las estrategias mercadológicas seleccionadas.”</i> 3. <i>“Proponer un programa integral, sustentado en las estrategias mercadológicas, que conduzca a la colocación exitosa de seguros de vida en el mercado objetivo del departamento de San Marcos.”</i>
Propuesta metodológica:	<p>Se debe describir el tipo de investigación que se desarrollará y los métodos, instrumentos, herramientas, etc., que se emplearán para la consecución de los objetivos planteados. Ejemplo:</p> <p><i>“Se conducirá una investigación sustentada en los fundamentos teóricos existentes. Se buscarán antecedentes que permitan obtener un panorama más completo y objetivo del tema de investigación. La investigación se complementará con el estudio de campo, con el cual se recogerán los datos necesarios para el análisis estadístico y la definición de estrategias atingentes a la consecución de los objetivos ya establecidos.</i></p> <p><i>En tal cometido, se recurrirá a herramientas tales como la investigación bibliográfica, entrevistas, encuestas, etc.”</i></p>

En espera de su respuesta, me despido cordialmente.

Nombres y apellidos completos:	Nombres y apellidos completos sin abreviaturas.
DPI (CUI):	CUI completo.
Carné de estudiante:	Número de carné de estudiante completo

<p>Facultad:</p>	<p>Nombre completo de la facultad. Ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facultad de Arquitectura • Facultad de Ciencias de la Salud • Facultad de Ciencias Económicas • Facultad de Humanidades • Facultad de Ingeniería
<p>Carrera:</p>	<p>Nombre completo de la carrera. Ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Licenciatura en Arquitectura • Licenciatura en Diseño Gráfico • Licenciatura en Fisioterapia • Licenciatura en Enfermería • Licenciatura en Administración de Empresas • Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría • Licenciatura en Educación Física y Deportes • Licenciatura en Matemáticas • Licenciatura en Pedagogía y Administración Educativa • Licenciatura en Psicología Clínica • Ingeniería en Electrónica, Informática y Ciencias de la Computación • Ingeniería en Sistemas, Informática y Ciencias de la Computación
<p style="text-align: center;">Firma solicitante</p>	<p style="text-align: center;">Firma y sello autorizado</p>