

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMARIO 2023

CARRERA:	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
AREA DE EVALUACION:	GERENCIA
	<p>1. <u>ADMINISTRACION Y ETICA PROFESIONAL</u></p> <ul style="list-style-type: none">1.1. La negociación1.2. Representante y líder1.3. El rol del administrador1.4. Áreas funcionales y características de la administración1.5. Recursos humanos1.6. Las finanzas1.7. Retos de la administración eficaz1.8. El desafío del cambio1.9. Administración estratégica1.10. Criterios generales de la conducta1.11. El dilema ético1.12. Características de la ética profesional1.13. Los valores1.14. El código de ética1.15. Productividad total de los factores1.16. Análisis de productividad1.17. Gestión de la productividad1.18. Mejoramiento de la productividad1.19. Planeación de la productividad1.20. Técnicas de mejoramiento de la productividad <p>2. <u>LA EMPRESARIALIDAD Y LAS EMPRESAS FAMILIARES</u></p> <ul style="list-style-type: none">2.1. Que es la empresa familiar2.2. Características de las empresas familiares2.3. Ventajas de las empresas familiares2.4. Desventajas de las empresas familiares2.5. Perspectivas de la empresa familiar2.6. Problemas más frecuentes2.7. Liderazgo2.8. Estilos de liderazgo empresarial2.9. Etapas generales del emprendedor a la empresa familiar2.10. Reglas básicas2.11. El factor familia y la teoría de sistemas2.12. Trabajo en equipo2.13. Las redes familiares y su conexión con el bienestar de la familia2.14. La estrategia como proceso emergente

	<ul style="list-style-type: none"> 2.15. Liderazgo empresarial y gerencias 2.16. Planeación estratégica 2.17. Proceso en la elaboración de estrategias 2.18. Ciclo de vida de la industria 2.19. La cadena de valor 2.20. Análisis externo e interno en la empresarialidad <p>3. <u>FORMULACION DE PROYECTOS Y PLANES DE NEGOCIOS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1. Elementos conceptuales y preparación de la evaluación 3.2. Proceso de preparación y evaluación de proyectos 3.3. La idea 3.4. Estudio de mercado 3.5. Investigación de mercado 3.6. Marketing 3.7. Como concretar el proyecto 3.8. La oferta y la demanda 3.9. Estudio técnico 3.10. Estudio económico 3.11. Métodos de depreciación 3.12. Estados Financieros 3.13. Razones financieras 3.14. Análisis de la industria 3.15. Análisis del entorno 3.16. Estructura de los planes de negocios 3.17. Tipos de planes de negocios 3.18. Plan de operaciones 3.19. Plan de recursos humanos 3.20. Flujo de caja 3.21. La empresa y el emprendedor 3.22. Investigación de operaciones
<p>BIBLIOGRAFIA:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reyes, A. Administración moderna. México: Limusa • Robbins, Stephen. (2005). Administración. Pearson. 8ª. Ed. México. • Empresas Familiares. Visión Latinoamericana. Estructura, gestión, crecimiento y continuidad Primera Edición. • Baca Urbina, Gabriel, EVALUACION DE PROYECTOS 4ta. Edición McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V. • El Código de Ética