

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMARIO 2022

NOTA: Tres áreas a evaluar en tres exámenes separados.

CARRERA:	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
AREA DE EVALUACION:	GERENCIA
	<ol style="list-style-type: none">1. <u>ADMINISTRACION Y ETICA PROFESIONAL</u><ol style="list-style-type: none">1.1. La negociación1.2. Representante y líder1.3. El rol del administrador1.4. Áreas funcionales y características de la administración1.5. Recursos humanos1.6. Las finanzas1.7. Retos de la administración eficaz1.8. El desafío del cambio1.9. Administración estratégica1.10. Criterios generales de la conducta1.11. El dilema ético1.12. Características de la ética profesional1.13. Los valores1.14. El código de ética1.15. Productividad total de los factores1.16. Análisis de productividad1.17. Gestión de la productividad1.18. Mejoramiento de la productividad1.19. Planeación de la productividad1.20. Técnicas de mejoramiento de la productividad2. <u>LA EMPRESARIALIDAD Y LAS EMPRESAS FAMILIARES</u><ol style="list-style-type: none">2.1. Que es la empresa familiar2.2. Características de las empresas familiares2.3. Ventajas de las empresas familiares2.4. Desventajas de las empresas familiares2.5. Perspectivas de la empresa familiar2.6. Problemas más frecuentes2.7. Liderazgo2.8. Estilos de liderazgo empresarial2.9. Etapas generales del emprendedor a la empresa familiar2.10. Reglas básicas2.11. El factor familia y la teoría de sistemas2.12. Trabajo en equipo

	<p>2.13. Las redes familiares y su conexión con el bienestar de la familia</p> <p>2.14. La estrategia como proceso emergente</p> <p>2.15. Liderazgo empresarial y gerencias</p> <p>2.16. Planeación estratégica</p> <p>2.17. Proceso en la elaboración de estrategias</p> <p>2.18. Ciclo de vida de la industria</p> <p>2.19. La cadena de valor</p> <p>2.20. Análisis externo e interno en la empresarialidad</p> <p>3. <u>FORMULACION DE PROYECTOS Y PLANES DE NEGOCIOS</u></p> <p>3.1. Elementos conceptuales y preparación de la evaluación</p> <p>3.2. Proceso de preparación y evaluación de proyectos</p> <p>3.3. La idea</p> <p>3.4. Estudio de mercado</p> <p>3.5. Investigación de mercado</p> <p>3.6. Marketing</p> <p>3.7. Como concretar el proyecto</p> <p>3.8. La oferta y la demanda</p> <p>3.9. Estudio técnico</p> <p>3.10. Estudio económico</p> <p>3.11. Métodos de depreciación</p> <p>3.12. Estados Financieros</p> <p>3.13. Razones financieras</p> <p>3.14. Análisis de la industria</p> <p>3.15. Análisis del entorno</p> <p>3.16. Estructura de los planes de negocios</p> <p>3.17. Tipos de planes de negocios</p> <p>3.18. Plan de operaciones</p> <p>3.19. Plan de recursos humanos</p> <p>3.20. Flujo de caja</p> <p>3.21. La empresa y el emprendedor</p> <p>3.22. Investigación de operaciones</p>
BIBLIOGRAFIA:	<ul style="list-style-type: none"> • Reyes, A. Administración moderna. México: Limusa • Robbins, Stephen. (2005). Administración. Pearson. 8ª. Ed. México. • Empresas Familiares. Visión Latinoamericana. Estructura, gestión, crecimiento y continuidad Primera Edición. • Baca Urbina, Gabriel, EVALUACION DE PROYECTOS 4ta. Edición McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V. • El Código de Ética

CARRERA:	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
AREA DE EVALUACION:	CONTABILIDAD Y FINANZAS
CONTENIDOS:	<p>1. <u>CONTABILIDAD</u></p> <p>1.1. Importancia de la contabilidad</p> <p>1.2. Formas de organización mercantil</p> <p>1.3. Periodo contable</p> <p>1.4. Activos</p> <p>1.5. Pasivos</p> <p>1.6. Capital</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1.7. Fuentes del Capital 1.8. Ecuación patrimonial 1.9. Procedimientos básicos. Cargos y Abonos 2. <u>LIBROS Y REGISTROS CONTABLES</u> <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Libros Principales <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1. Inventario 2.1.2. Diario 2.1.3. Mayor 2.1.4. Balance 2.1.5. Estados Financieros 2.2. Libros Auxiliares <ol style="list-style-type: none"> 2.2.1. Caja 2.2.2. Bancos 2.2.3. Inventarios 2.2.4. Cuentas corrientes 3. <u>CIERRE CONTABLE</u> 4. <u>CONTABILIDAD DE SOCIEDADES</u> <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Aspectos legales de las Sociedades Mercantiles 4.2. Apertura 4.3. Proceso contable de la Contabilidad de Sociedades 4.4. Disolución y Liquidación de Sociedades 4.5. Transformación de Sociedades 4.6. Estados Financieros Consolidados 4.7. Fusión de Sociedades 4.8. Escisión de Sociedades 5. <u>ANÁLISIS FINANCIERO</u> <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Análisis Horizontal 5.2. Análisis Vertical 5.3. Razones Financieras <ol style="list-style-type: none"> 5.3.1. Índices de Liquidez 5.3.2. Índices de Gestión 5.3.3. Índices de Solvencia 5.3.4. Índices de Rentabilidad 5.4. Flujo de Efectivo y Planeación Financiera
<p>BIBLIOGRAFIA:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Curso de Contabilidad. Contabilidad I, Intermedia y Superior. Finney Miller. Unión Tipográfica Editorial. • Contabilidad Básica I. Lic. Mario Leonel Perdomo Salguero. ECAFYA. 2021 • Contabilidad II. Sociedades. Lic. Mario Leonel Perdomo Salguero. ECAFYA. 2021 • Contabilidad de Sociedades. María del Rosario Álvarez Rocha, José Antonio Morales Castro. Grupo Editorial Patria. 2014 • Contabilidad V. Costos de Producción. Lic. Mario Leonel Perdomo Salguero. ECAFYA. 2021 • Contabilidad de Costos. Tomo I. W. B. Lawrence. Unión Editorial Tipográfica Editorial. • Manual de Contabilidad y Costos. Lexus. 2009 • Análisis e Interpretación de Estados Financieros. Lic. Mario Leonel Perdomo Salguero. ECAFYA. 2021

CARRERA:	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
AREA DE EVALUACION:	PRAXEOLOGÍA
CONTENIDOS:	<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>PROCESO ECONOMICO 1</u> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. La cooperación social 1.2. La estructura del mercado 1.3. La distribución de la riqueza 1.4. El Comercio Internacional 1.5. El sistema de precios. 1.6. Crédito, Interés y Banca 1.7. Dinero 1.8. La función del capital y la remuneración al trabajo 1.9. Sobre la función social de la propiedad Privada 1.10. El Mercado Interferido (Mercantilismo) 1.11. Impuestos 1.12. Bolsa de Valores 1.13. La ética y la economía 2. <u>PROCESO ECONOMICO 2</u> <ol style="list-style-type: none"> 2.1. La lección 2.2. Los beneficios de la destrucción 2.3. Las obras públicas incrementan las cargas fiscales. 2.4. Los impuestos frenan la producción, 2.5. El crédito estatal frena la producción 2.6. El odio a la máquina. 2.7. Planes para la más amplia distribución del trabajo 2.8. El licenciamiento de soldados y burócratas 2.9. El fetichismo del “pleno empleo” 2.10. ¿A quién “protegen” los aranceles? 3. <u>FILOSOFIA SOCIAL DE MISES</u> <ol style="list-style-type: none"> 3.1. El liberalismo 3.2. El bienestar material 3.3. El racionalismo 3.4. La meta del liberalismo 3.5. Liberalismo y Capitalismo 3.6. Las raíces psicológicas del antiliberalismo 3.7. El Liberalismo y los Partidos Políticos 3.8. El Futuro del Liberalismo 4. <u>FILOSOFIA SOCIAL DE HAYEK</u> <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Libertad y libertades 5.2. El poder creador de la civilización libre 5.3. Progreso y sentido común 5.4. Libertad, Razón y Tradición 5.5. Las dos tradiciones de la libertad 5.6. Responsabilidad y libertad 5.7. Igualdad, valor y mérito 5.8. El gobierno mayoritario 5.9. Las leyes, los mandatos y el orden social 5.10. Las garantías de la libertad individual 5.11. El imperio de la ley

	<p>5.12. Las garantías de la libertad individual 5.13. La política económica y el estado derecho 5.14. El ocaso del socialismo y la aparición del Estado 5.15. Providencia</p>
BIBLIOGRAFIA:	<ul style="list-style-type: none">• Ayau, M. F., (2016). El Proceso Económico. Guatemala, CEES.• Hazlitt, H. LA ECONOMIA EN UNA LECCION. (2015). Unión Editorial. Madrid.• von Mises, SOBRE LIBERALISMO Y CAPITALISMO. (1995). Unión Editorial, S. A. Madrid.• Hayek, F.A. LOS FUNDAMENTOS DE LA LIBERTAD. (2003). Unión Editorial. Madrid.